

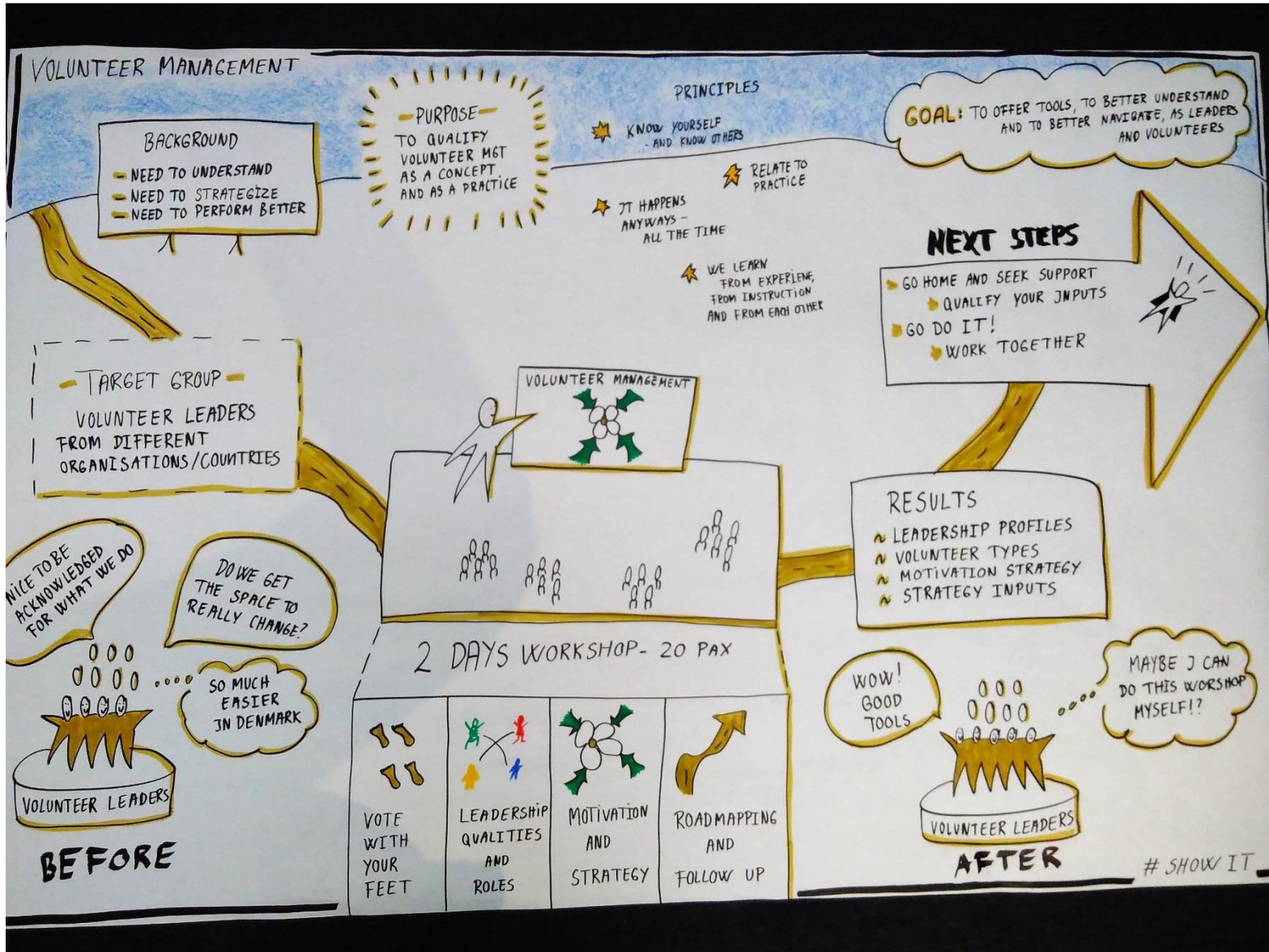
Proces 1

VOLUNTEER MANAGEMENT WORKSHOP

Kort beskrivelse	Dette er en workshop, der omhandler strategier for frivilligledelse. Workshoppen løber over to dage og gør deltagerne klogere på dem selv – og på hvordan de bedre kan lede forskellige slags frivillige – foruden at give konkrete inputs til ændringer og strategiudvikling, i de respektive organisationer.
Baggrund	Frivilligledelse foregår hele tiden, om vi er os det bevidste eller ej – i frivillighedsbaserede organisationer som Røde Kors. Derfor arbejder vi strategisk med at de frivillige ledere bedre kan forstå deres egen position og bevidst arbejde med deres eget lederskab, for at motivere, fastholde og anerkende frivillige, gennem etablering af sunde frivilligmiljøer.
Udviklet af	Camilla Nielsen-Englyst / Ungdommens Røde Kors / camilla.englyst@urk.dk / mobil 29723145
Udviklet til (målgruppe)	Til frivillige i Røde Kors bevægelsen, der har en funktion, hvor de leder andre frivillige. Fungerer rigtig godt i en blandet gruppe med frivillige fra forskellige organisationer, der kan udfordre hinandens perspektiver.

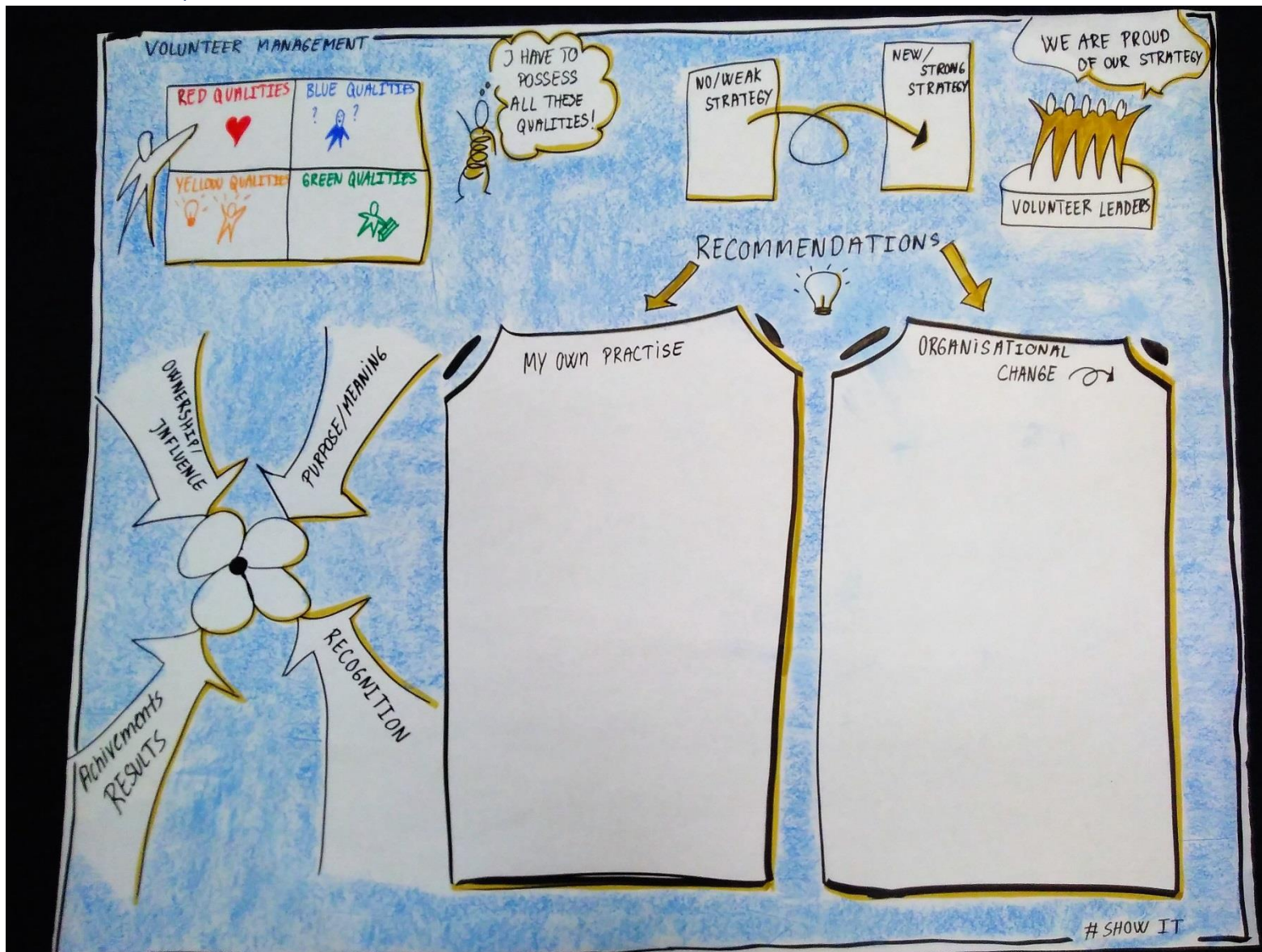
PROCESDESIGN

Processens design i et billede.



SKABELON


Anvendes som del af processen.



STORYBOARD

Processen trin for trin.

DREJEBOG: VOLUNTEER MGT. WORKSHOP DRCY DATE: 13.12.2017
AF: CAMILLA

SITUATION 

TID 2 DAYS DELTAGERE: 2 facilitators - 24 pax STED



OPSTILLING & Udstyr

- Circle for plenary
- 4 break out groups (tables)
- Wall space

MATERIALER

- templates
- flipcharts, markers, post its
- 4 colours for role play
- hand outs (colours, cases)
- colour game (statements)

STORYBOARD FØR

- SETTING UP THE ROOM (20 min) 
- PREPERATION OF ROLEPLAY, ROLES REHEARSAL, STATEMENTS READY 

UNDER ARRIVAL

- MUSIC
- CHATTING
- SETTLING IN

AGENDA (10 min)

CHECK IN (30 min)

- Volunteer leader
- Best practice
- CHALLENGE
- EXPECTATIONS

VOTE WITH YOUR FEET (30 min)

- Checking landscape
- walking in field
- opening up

LEADERSHIP I (60 min)

- Statements on table (pickup)
- ROLE PLAY (facilitators)
- GROUP DISCUSSIONS
- PLENARY DEBRIEFING

LEADERSHIP II (45 min)

- FILL IN (individually)
- SHARE IN PAIRS
- HANG ON WALL

MOTIVATIONAL FLOWER - STRATEGY (75 min)

- WHAT motivates?
- WHAT DEMOTIVATES?
- EXPLAIN FLOWER
- GROUP WORK (plenary)
- GROUP WORK (strategy)
- Plenary debriefing

ARCHETYPES (75 min)

- EXPLAIN
- DISCUSS
- STRATEGIZE (group)
- DEBRIEF (plenary)

CASE WORK (20 min)

- Debrief (plenary)

VOL MGT. STRATEGIES (75 min)

- PRESENTATIONS
- INPUT from FACILITATOR

RECOMMENDATIONS (60 min)

- GATHER INPUTS
- DISCUSS in plenary


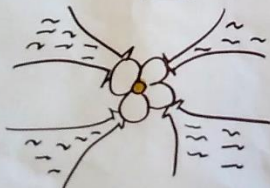
PERSONAL ROADMAPS (30 min)

- CONCRETE STEPS/ACTIONS (with TIMELINE)

J COMPAT (10 min)

- VIDEO SHOOT!


RESULTAT

- 20 LEADERSHIP PROFILES 
- MOTIVATION STRATEGIES 
- RECOMMENDATIONS

ROADMAPS

AMINA → ANNA → Sote

EFTER

- CHECK OUT (30 min) AND FOLLOW UP
- PICK A PICTURE CARDS 
- CHECK IN 2 month later 